



Optimera din profil utåt i sociala medier

Enligt Jobvite så använder idag 87% av arbetsgivarna LinkedIn som en del av sin rekryteringsprocess av nya medarbetare.

Detta sker via kontakter och CV-databaser, men också med hjälp av sociala medier som LinkedIn och Facebook. Därför har du mycket att vinna på att hålla din digitala profil i toppskick.

1. Ha en komplett profil

Se till att ange all information som går att ange. En halvfärdig profil ger ett dåligt intryck och till skillnad från i ett CV, där kort ofta är bättre, går det på sociala medier oftast att välja vilken information man vill se som besökare. Utbildningar, yrkeserfarenheter, övriga meriter och färdigheter är självklart viktiga, men lägg också till en kort beskrivning av dig som person och vad dina mål och ambitioner är.

- Enligt LinkedIn själva så ökar en bra profilbild antal potentiella profilbesökare med upp till 1100%
- Ett förslag på rubrik är att komplettera din titel med ett antal specialistkompetenser eller andra viktiga nyckelord. Söker du öppet efter nya tjänster? I så fall kan det vara en god idé att komplettera rubriken med en text som t.ex. "Söker efter nya utmaningar" eller "Looking for new opportunities".

2. Håll profilen uppdaterad

Det första som möter besökaren är din profilbild – se till att den är aktuell och framför allt att den är professionellt tagen. Det andra är din titel, försök få som vana att alltid ändra vad som står om dig på internet när någonting förändras i din arbetsroll.

3. Fokusera på din nuvarande tjänst

Var detaljerad i beskrivningen av din roll, berätta om dina uppgifter, vilka utmaningar du ställs inför och om du har några extra ansvarsområden. Men beskriv också företaget du jobbar på, förklara kärnverksamheten och ange nyckeltal som antal anställda, omsättning och liknande.

- Exempel på hur en kärnfull arbetsbeskrivning kan se ut:

2008-2011 Företag XX AB, Stockholm

Projektledare. Arbetade med ett ansvar för företagets globala utvecklingsprojekt. Förutom personalansvar, budgetansvar och utbildningsansvar så arbetade jag i en nära dialog med kunder och externa leverantörer. 2010 utsågs mitt projekt Y till årets mest lönsamma miljöprojekt av organisation XZ.

4. Sökordsoptimera din profil

Även om din titel är projektledare kan du säkerligen brodera ut den för att ge en mer rättvisande bild av vad du gör – och som dessutom genererar fler träffar på sökningar. Om du har en titel som är på engelska kan det vara en god ide att även skriva den på svenska då sökningar i Sverige främst görs på svenska.

- Varje LinkedIn-profil har en unik webbadress (URL). Istället för att låta din profil ha en slumpvis vald adress som t.ex. [se.linkedin.com/in/349HF83JDLW8DDE39](https://www.linkedin.com/in/349HF83JDLW8DDE39) har du möjlighet att byta din personliga webbadress till t.ex. [se.linkedin.com/in/dittnamn](https://www.linkedin.com/in/dittnamn). Gör du detta blir din offentliga profil både snyggare och bättre sökbar på sökmotorer som t.ex. Google. Skynda dig att registrera ditt namn innan någon annan hinner före. När den unika adressen väl är upptagen, så är det för sent.

Gör så här: Välj “Redigera din offentliga profil” i övre högra hörnet av din profil. Under “Ändra offentlig webbadress för profil” har du sedan möjlighet att välja den adress du önskar.

Precis under ovanstående inställning har du även möjlighet att bestämma vad som ska synas eller inte synas i din offentliga profil. Här väljer du alltså vad som ska vara synligt, eller inte synligt, för personer som har hittat dig via t.ex. Google, men som inte är inloggade på LinkedIn.

- TA BORT SLANG & Klyschor: “Gillar att ha många bollar i luften” “Är en bra teamplayer” “Är flexibel och anpassningsbar”. Listan på överanvända och intetsägande uttryck kan göras lång. Se till att rensa din profil från all sådant. Var istället konkret, personlig och ge verkliga exempel!

5. Se över sekretessinställningarna

All information på till exempel Facebook är inte menad för rekryterare, kollegor eller din chef. Sociala medier är viktiga ur rekryterings synpunkt, men du kommer säkerligen att använda dem privat också. Läg därför tid på att kategorisera vem som ska få se vad av ditt innehåll.

6. Gör dig kontaktbar

Om en rekryterare vill kontakta dig är det viktigt att din kontaktinformation snabbt går att hitta. I de flesta sociala medier går det att skicka meddelanden direkt, men e-post är ändå ofta att föredra som kommunikationssätt.

7. Nätverk - sociala medier

Linkedin är ett uttalat yrkesrelaterat nätverk medan till exempel Facebook och Twitter i grunden är tänkta för dig som privatperson. Men båda går att använda för att hitta drömjobbet. Tänk däremot på hur du använder dem, på Linkedin är det inte lika lämpligt att bli för personlig – där passar professionella relationer och ett professionellt tilltal bättre.

Desto fler kontakter du har på Linkedin, desto mer synlig och sökbar kommer du att bli för andra personer. Detta gäller såväl för vänners vänner, som för vänners, vänners, vänner. En ny kontakt skapar alltså synergieffekter flera "led bort". Eftersom synlighet är viktigt, ska du därför se till att skapa kontakt med personer som du känner. Ett allt för litet kontaktnät kommer (förutom sämre synlighet) med stor sannolikhet även skrämma iväg rekryterare och framtida arbetsgivare. Är du en person som inte känner någon? Skrämmar ny teknik dig? Eller är du bara rädd för att skapa kontakt med människor i din omgivning? Överdriv dock inte ditt kontaktskapande, utan håll dig till människor som du känner eller i alla fall skulle "säga hej" till på stan.

8. Sist men inte minst – feedback

När någon ger dig en yrkesmässig komplimang, be personen att skriva ner den som en rekommendation på Linkedin! Dina kontakter kan även intyga dina kompetenser, vilket ökar din profils trovärdighet ytterligare. Rekommendationer och intyg kommer sällan av sig själv men ofta räcker det med att föregå med gott exempel eller bara ställa frågan.

Lycka till!